

Boeiendste Stad

TRANSFORMATIE BINNENSTAD INCL. MATCH TUSSEN AANBOD EN VRAAG (WINKELS, HORECA)

- Bezoekersfunctie versterken en daarmee de verdien capaciteit van de stad vergroten: meer bezoekers die langer blijven, met hogere bestedingen en hogere waardering.
- Binnenstad als cultureel en historisch podium voor een breed publiek: sterk en gevarieerd cultureel aanbod in een historische omgeving aan de IJssel
- Hoge kwalitatieve perceptie met betrekking tot bereikbaarheid, parkeeraspecten en de kwaliteit van de openbare ruimte
- Realiseren van een structureel hoger waarderingscijfer voor de binnenstad

BE(LEVEN)

- Passende woonruimte en wooncarrièremogelijkheden. Starterswoningen o.a. rondom stadscampus
- Op jongeren gerichte leisure, evenementen en uitgaansmogelijkheden
- Leefbaar buitengebied

AANTREKKELIJK OPENBAAR GEBIED WERKLOCATIES

- Parkachtige uitstraling schipbeekgebied. Wandel- en fietspaden langs Schipbeek gerealiseerd in 2023.
- Herstructurering hart van Bergweide 3 en hart van Kloosterlanden Oost in 2025
- Niveau groen- en grijsbeheer weer op basis (nu sober) in 2023



12
50
DE
VEN
TER
JAAR

-  Open informatiestad
-  Duurzame maakstad
-  Boeiende belevestad



Passende woonruimte
(wooncarrière mogelijkheden)

Transformatie binnenstad
(incl. match tussen aanbod en vraag)

Boeiendste
stad

Verbeteren leisure en
uitgaansmogelijkheden
(gericht op jongeren)

Stad aan de IJssel